

28. Mai 2015



## Presseinformation des adfc Regionalverbandes Dessau

### Neues Fahrrad-Logo macht Lust auf Rad fahren

#### adfc ist von Vielfalt überrascht und stellt Entwürfe im VORORT Laden aus

Anfang Februar hatte der adfc Dessau alle BürgerInnen eingeladen sich mit kreativen Entwürfen an einem Wettbewerb für ein Fahrrad-Logo zu beteiligen. Als selbsternannte Fahrradstadt, die in Kürze auf ein Radverkehrskonzept verweisen kann, fehlt ein treffendes Logo und ein schwungvolles Motto, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Diese Lücke ist nun geschlossen, denn die Jury hat aus fast 30 eingereichten Beiträgen die drei bestplatzierten ausgewählt. Für die Entscheidung wurden von der Wettbewerbsjury drei Kriterien abgewogen. Neben der inhaltlichen Botschaft und der grafischen Idee sollte der lokale Bezug zur Doppelstadt bewertet werden. Das Logo soll Lust auf Rad machen und ein positives Image transportieren. „Zugegeben eine schwierige Aufgabe, das war uns durchaus bewusst“, sagt Stephan Marahrens vom adfc Dessau. „Umso mehr sind wir positiv überrascht und freuen uns über die kreative Vielfalt der vorliegenden Entwürfe. Für uns war sofort klar, dass wir nicht nur die drei bestplatzierten Entwürfe zeigen, sondern alle eingereichten Beiträge der Öffentlichkeit präsentieren wollen.“ Die Entwürfe werden nun in der Woche vor und nach dem Aktionstag zur Mobilität am 6. Juni im „VORORT-LADEN“ zu sehen sein.

Am Ende war es nicht leicht für die Jury, bestehend aus Stiftung Bauhaus Dessau, Hochschule Anhalt, Umweltbundesamt, Tiefbauamt sowie den Stiftern des Preisgeldes, der Landtagsfraktion von Bündnis90/ Die Grünen und der Bürgerinitiative Dessau Natürlich Mobil. Die Entscheidung fiel zwischen zwei konzeptionell völlig unterschiedlichen Entwürfen. Der eine eher künstlerisch und unbeschwert, der andere eher sachlich kampagnenartig. Gewonnen hat schließlich der eher künstlerische Beitrag von Dirk Vorwerk mit eindeutiger Bildsprache und Bezug zur Doppelstadt, einer gewissen Leichtigkeit, frech, sonnig und sehr lebendig. Das Motto in lokaler Mundart kommt augenzwinkernd und selbstverständlich daher: „Mit`s Rad NATÜRLICH“. Für den zweitplatzierten Entwurf von Alexander Lech sieht die Jury die Eignung in einer Kampagne, um mit lokalen Zielen und wiederkehrender Farbwahl für das Umsteigen auf das Fahrrad zu werben. Der drittplatzierte Entwurf von Mike Wendeborn ist klassisch schlicht mit eindeutiger Bildsprache in Form des Fahrrades.

„Wir haben uns vom adfc entschieden die Entwürfe von drei Schülern mit einem Sonderpreis zu würdigen. Uns hat vor allem die Idee des jeweiligen Entwurfs begeistert und die Tatsache, dass junge Menschen einen Teil ihrer Freizeit in das gestellte Thema investiert haben. Einer der drei Schülerentwürfe war sogar mein persönlicher Favorit“, gesteht Marahrens, der nicht mit abgestimmt hat.

Auf dem Aktionstag am 6. Juni liegt das neue Fahrrad-Logo zum Mitnehmen bereit. Der Wettbewerb und die Prämierung wird ein Programmpunkt auf der Bühne sein. Der adfc wird der Stadt empfehlen das Logo zukünftig für die Imagearbeit und Öffentlichkeitsarbeit für mehr Radverkehr einzusetzen. Im Idealfall bekommen alle Neubürger der Stadt ein Logo mit auf den Weg, ebenso alle Erstklässler zur Einschulung und die häufigste Antwort in der Stadt wird: „Mit`s Rad NATÜRLICH“.

Alle Logos sind im VORORT LADEN in der Zerbster Straße vom 3. bis 5. Juni zwischen 13 und 17Uhr sowie am Samstag den 6. Juni, während des Aktionstages von 10 bis 17Uhr. Zu besichtigen.

Kontakt: adfc Regionalverband Dessau

0340-2168875; [dessau@adfc-lsa.de](mailto:dessau@adfc-lsa.de); [www.adfc-sachsen-anhalt.de](http://www.adfc-sachsen-anhalt.de)